

Sobre los ingenieros

Identificar la misión de una escuela superior de ingeniería.

La escuela puede orientarse al mercado o, a la formación intelectual de los alumnos? (Lo que me enseñaron en la escuela me ha servido de algo o solo he usado la caña de pescar que me dieron.)

Orientada al mercado, la escuela ofrece:

- Asignaturas informativas sobre el estado actual de los diferentes áreas tecnológicas. Este tipo de materias no tienen un interés nuclear para la formación del técnico superior, porque se hacen obsoletas en muy poco tiempo por la rápida evolución de la tecnología.
- Estrecha colaboración escuela empresa para asegurar la colocación de los alumnos y selección del temario a impartir.

Orientada a la formación intelectual del ingeniero:

- Formación de alto nivel en Matemáticas, Estadística y análisis de datos.
- Formación de muy alto nivel en competencias tecnológicas básicas. Mecánica, resistencia de materiales, dinámica de fluidos, geotecnia,...
- Formación personal para la adquisición de conocimientos y trabajo en equipo. Capacidad de análisis, metodologías de trabajo...

Constatación de la incompatibilidad entre las diferentes misiones

La orientación al mercado puede abrirse a mas candidatos y no requiere en si misma unas capacidades intelectuales del alumno de nivel alto.

La orientación a la formación superior, solo puede ser minoritaria. Exige una escuela comunicada internacionalmente, profesorado y alumnos.

Son dos opciones alternativas. No pueden encadenarse en ciclos sucesivos. En todo caso seria al revés. La orientación al mercado puede ser un segundo ciclo, complementario para los que han optado por la formación básica, pero directamente accesible para la mayoría.

Identificar los contenidos propios de la profesión

Es inevitable definir unos contenidos propios de la profesión que establezcan limites con otros profesionales con competencias colindantes. Arquitectos y diferentes ingenierías a las que se puede aplicar el mismo criterio de orientación académica.

En la formación orientada al mercado la superposición de materias puede ser interesante, incluso crear nuevos perfiles profesionales.

En lo referente a la formación intelectual básica todas las escuelas ofrecerán un "producto" bastante intercambiable.

Conclusiones.

Las conclusiones del análisis que hago es que el colegio inevitablemente se orientara a la representación de los intereses mayoritarios de la profesión que consistirán en la definición y defensa de un mercado laboral propio, acercándose a un modelo sindical.

La defensa de la ingeniería solo puede lograrse en asociación con otros colegios profesionales, aunando esfuerzos para defender valores, no intereses sectoriales que en definitiva son fluctuantes con el mercado.

Pedro Roses Amat
Col. 4528